



Mobiliser les acteurs sociaux pour agir auprès des jeunes

Renaud Bouthier

Pharmacien - Directeur d'Avenir Santé France

250 000 jeunes concernés, chaque année, sur 7 régions par des actions :

- **situationnelles** : milieux festifs, établissements d'enseignement, espaces publics (5 dispositifs d'équipes mobiles), internet...
- **environnementales** : observations (*alcoolorator*[®], étude HPST), milieux festifs (projet monte ta soirée)...
- 30 salariés, 21 volontaires, 250 jeunes intervenants

Les groupes d'entraide pour jeunes

- **Peu de groupes d'entraide en France**
- **Ceux qui existent : santé mentale, maladies neurologiques...**
- **Explications :**
 - **Perception du risque ?**
 - **Capacité réelle ou supposée des jeunes ?**

Acteurs sociaux mobilisables ?

- ⇒ Parents
- ⇒ Enseignants
- ⇒ Jeunes eux-mêmes
- ⇒ Médias (dont internet)

Les grands principes de la mobilisation

- ⇒ **Cohérence** (ex : internet et alcool, tabac et établissements scolaires, dépénalisation + légalisation)
- ⇒ **Exemplarité** (parents et tabac, établissements d'enseignement supérieur et alcool)
- ⇒ **Courage/détermination** (consommation et non consommation d'alcool, cannabis et pression des chiffres/signalétique routière)
- ⇒ **Lucidité** (prévention et réduction des risques, notion de plaisir)